



สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565

## สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค  
สิงหาคม 2564

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการดำเนินการของหน่วยงานในสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ) และนโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์) รวมถึงข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความเหมาะสม เชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

### วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

**พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม** (ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560)

1. เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
2. เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจา กับองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศ ด้านอุตสาหกรรม
3. ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
4. วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
5. ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
6. กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## แผนปฏิบัติการ

- เรื่องที่ 1 : กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ
- เรื่องที่ 2 : ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ
- เรื่องที่ 3 : การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

#### 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรแปรรูป

#### 2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ
- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

#### 2.3 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

#### 2.4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตใหม่ที่ศักยภาพ โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในส่วนของทั้งในส่วน

ของการเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรแปรรูป) และการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ๆ และรักษา อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมและบริการขนส่งและ โลจิสติกส์ ตลอดจนการผลักดันนโยบายในเขตเศรษฐกิจพิเศษและการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ดำเนินการผ่านแผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570) ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรม ที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาค เกษตรที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งหากสามารถผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานรากในแต่ละภูมิภาคของประเทศ รวมถึงเพิ่มมูลค่า การส่งออกอาหาร เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตจากการเป็นแหล่งวัตถุดิบ ทางการผลิตที่หลากหลาย ซึ่งจะเชื่อมโยงกับวัตถุดิบทางการเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมโดยตรง เกิดการ สร้างงาน สร้างรายได้กระจายสู่ท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่ฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจของไทย

2. ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมได้มีการผลักดันผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2570 มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย และมาตรการพัฒนา อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และขณะนี้ สศอ. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2570) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2564-2570) ซึ่งมาตรการและ แผนปฏิบัติการดังกล่าวจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

3. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และด้านพัฒนาเศรษฐกิจ บนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นงานสนับสนุนด้านนโยบายการพัฒนาในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และ การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

## 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตลอดสนองความต้องการ และ ให้บริหารอย่างสะดวก

- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการบริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

## 2.2 ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

## 2.3 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

## 2.4 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยยุติและประพฤติมิชอบ

- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีภารกิจในการให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ และการพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีนำระบบนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ ตลอดจนเชื่อมโยงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบบูรณาการ (Big Data) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ ในส่วนของการพัฒนาบุคลากรมีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทั้งในสายงานหลัก และสายงานสนับสนุน

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (2) ประเด็น การต่างประเทศ

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10

##### 2) แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ

- **แนวทางการพัฒนา**

- เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย
  - ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ
  - เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศพร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง
- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10

### (3) ประเด็น การเกษตร

#### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
เป้าหมาย : 2. ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) 3.8

#### 2) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

##### ● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ) / ร้อยละ 3

#### (4) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1 : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ  
เป้าหมาย 2 : ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 4.6
  - อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวร้อยละ 2.2

##### 2) แผนย่อย

###### 2.1) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

###### ● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวลเทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุน



วิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น  
ในอุตสาหกรรมชีวภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 10

## 2.2) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น
  - ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ
  - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5

## 2.3) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

### ● แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต
  - ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้
  - สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5

## 2.4) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

### ● แนวทางการพัฒนา

- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือ พลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลกเพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบราง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานโดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบรางของประเทศ เทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการยกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่
  - เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :
  - ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 1
  - จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)

## 2.5) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา
  - สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรฐานการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
  - กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ
  - วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่
  - ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทีสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิดเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - 1) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
  - 2) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - 1) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับที่ 60)
  - 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ 45)

## (20) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมาย 2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - 1) ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

### 2) แผนย่อย

#### 2.1) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

##### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และ

ตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการ  
ภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล  
เกิดประโยชน์สูงสุด

- ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด”  
เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุง  
วิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและ  
ได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงาน  
บนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของ  
หน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนา  
บริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสม  
กับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน  
ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็น  
ต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวก ทันสถานการณ์

- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็น  
ดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนความสำเร็จของ  
กระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล / ร้อยละ 100  
(ทั้งหมด 2,180 กระบวนการแบ่งเป็นกระบวนการในระบบอำนาจ  
ความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร 300 กระบวนการ  
และกระบวนการ อื่น ๆ 1,880 กระบวนการ)

## 2.2) แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้างเป็น  
องค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อม  
ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทัน  
การเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล  
การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนา  
นโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และ  
การพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและ  
ข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ  
อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน  
เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยง

ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่า และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ 2

## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

### 2.2.2.1 ด้าน เศรษฐกิจ

#### 1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

#### กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง

1.1) เป้าหมาย : ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

#### 1.2) ตัวชี้วัด

1.2.1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.8

1.2.2) มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ และเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP ภาคเกษตร ภายใน 5 ปี

1.2.3) รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

## 2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

### 1) วัตถุประสงค์

1.1) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบคลุมรอบด้าน ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.2) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

1.3) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.4) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

1.5) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

1.6) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่



1.7) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำ และสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

## 2) เป้าหมายรวม

2.1) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2.2) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

2.3) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถ และปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

#### 1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

ตัวชี้วัด 4.1 ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 8 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด 8.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดย IMD เลื่อนขึ้นไปอยู่ในกลุ่ม 1 ใน 25 ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

## 2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี

### 3) แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา

3.1) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

3.1.1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่าง ๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

(1) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะขั้นก้าวหน้าเพื่อต่อยอดฐานองค์ความรู้เทคโนโลยีเดิมไปสู่การใช้และพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตมากขึ้น และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่สูงขึ้นโดยการวิจัยและพัฒนา การใช้นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และพื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีและสหกิจศึกษาหรือระบบอื่นที่เหมาะสม และด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม และสามารถต่อยอดเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบันได้

(2) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างฐานการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน และขยายโอกาสของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของโลก โดยการอำนวยความสะดวกทางด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยใช้ประโยชน์จากการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายในประเทศและประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนทั้งในด้านวัตถุดิบ แรงงาน ตลาด สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตและการค้าการลงทุน ซึ่งถือเป็นการกระจายรายได้ สร้างโอกาสการขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภคในพื้นที่เป้าหมายและระหว่างประเทศด้วย

3.1.2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและ

พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และ (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยต้องมีการกำหนดและขับเคลื่อนแผนการพัฒนากำลังคนเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอนาคตเป้าหมาย ทั้งระยะเร่งรัดและระยะยาวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยต้องประสานการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบัน การศึกษา และสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถตอบสนองต่อการผลิตของอุตสาหกรรมอนาคตอย่างทันทั่วทั้ง โดยในระยะเร่งรัดต้องมีการกำหนดกลไกที่ชัดเจน แต่มีความยืดหยุ่นในการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานกลุ่มที่อยู่ในอุตสาหกรรมในปัจจุบันและกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรมให้มีทักษะพื้นฐานที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชน เป็นผู้ลงทุนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและระบบการศึกษาเร่งรัดเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะรองรับ อุตสาหกรรมอนาคตในระยะแรกได้อย่างทันการณ์ สำหรับการวางแผนพัฒนากำลังคนในระยะต่อไป ต้อง กำหนดกลุ่มกำลังคนเป้าหมาย รวมทั้งความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการยกระดับความสามารถ การแข่งขันของอุตสาหกรรมอนาคตที่ชัดเจนเพื่อวางระบบการพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมอนาคตที่มี ประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

(2) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจน และนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อใช้ในการตัดสินใจ “สร้างหรือซื้อ” (Make or Buy) เทคโนโลยี สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ไทย ยังไม่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีระดับสูงเพื่อให้มีการกำหนดแนวทางและวางระบบการพัฒนาที่ชัดเจนและ ปฏิบัติได้ ขณะเดียวกันต้องสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและ ผู้ประกอบการไทยอย่างจริงจังทั้งโดยมาตรการภาคบังคับและภาคสมัครใจ เช่น การกำหนดมาตรการจูงใจ ให้ผู้ประกอบการไทยรายใหญ่หรือผู้ประกอบการต่างชาติที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ร่วมทุนหรือร่วมวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย และ การอำนวยความสะดวกและจูงใจให้มีการจ้างงานบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขา เทคโนโลยีเป้าหมาย เป็นต้น

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

#### 1) แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม ให้เติบโตและเข้มแข็ง

เป้าหมาย : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอด

งานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการ แข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล ฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด งบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
			2563	2564	2565	
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคอุตสาหกรรม (NGDP)	พันล้านบาท	3,345.97 (ปี 60)	4,300	4,400	4,500	สศอ.
2. อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคอุตสาหกรรม(RGDP) <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	1.6 (ปี 60)	4	4.3	4.6	สศอ.
3. ผลิตภาพการผลิต ภาคอุตสาหกรรม (TFP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า <sup>(2)</sup>	ร้อยละ	0.45 (ปี 56)	2	2	2	สศอ.

หมายเหตุ : (1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (RGDP) ภายใต้เงื่อนไข (1) การส่งออกต้องขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (2) หากการส่งออกขยายตัวต่ำกว่าร้อยละ 10 การลงทุนต้องขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และการบริโภคขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 (2) ผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (TFP) เพิ่มขึ้น ภายใต้เงื่อนไข การเพิ่มคุณภาพทุน/แรงงานเพื่อยกระดับผลิตภาพ

**แนวทางการพัฒนา :**

- 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 4) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองระบบงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรมและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

2) แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและ  
การพัฒนาอุตสาหกรรม

เป้าหมาย : เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบ  
ธุรกิจอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด งบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
			2563	2564	2565	
1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ ข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูล อุตสาหกรรม (IU) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1  (ปี 61 25,691 ราย)	5	5	4	สศอ.

แนวทางการพัฒนา :

- 1) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการลงทุน  
และการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก  
ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- 3) ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนา  
อุตสาหกรรม
- 4) พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์การให้บริการ และห้องทดสอบให้  
สามารถบริการงานเสริมสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนา  
อุตสาหกรรม

2.3.2 แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1) แผนปฏิบัติการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทัน  
ต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

- 1.1) เป้าหมาย : กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของ  
ประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีการนำไปสู่  
การปฏิบัติ

### 1.2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		2563	2564	2565	
(1) ร้อยละระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อก. ต่อนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ ที่ สศอ. จัดทำ	ร้อยละ	80	80	80	สศอ.

### 1.3) แนวทางการพัฒนา

- (1) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- (2) บูรณาการการดำเนินงาน และผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไปการปฏิบัติ

2) แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

2.1) เป้าหมาย : ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

### 2.2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		2563	2564	2565	
(1) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	80	80	สศอ.
(2) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม 4.0	ระบบ	1	1	1	สศอ.

### 2.3) แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน
- (2) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

**3) แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง** การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ  
พัฒนาองค์กร

**3.1) เป้าหมาย :** องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจ  
อุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**3.2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		2563	2564	2565	
(1) ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของบุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	80	80	80	สศอ.

**3.3) แนวทางการพัฒนา**

- (1) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร
- (2) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร
- (3) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกัน  
และปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม  
ในองค์กร

**2.3.3 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1  
(พ.ศ. 2562 – 2570)**

**วิสัยทัศน์/เป้าหมาย**

**วิสัยทัศน์ :** “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่การ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

**ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย :**

1) สินค้า Commodity เช่น กลุ่มข้าวและธัญพืช กลุ่มปศุสัตว์ อาทิ ไก่ ประมง  
อาทิ กุ้ง ปลา กลุ่มผักผลไม้ อาทิ สับปะรด ข้าวโพดหวาน กลุ่มเครื่องปรุงรส น้ำตาล และมันสำปะหลัง  
ในรูปแบบอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) / อาหารอินทรีย์ (Organic Food) / เครื่องดื่มสุขภาพ  
(Healthy Drinks) รวมถึงสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ทันสมัย (Modern Packaging) / บรรจุภัณฑ์ฉลาด  
(Intelligence Packaging) รวมถึงอาหารที่ยกระดับด้วยการคัดแยกเกรด (Premium Fresh Food)

2) สินค้าอนาคต Future Food เช่น อาหารสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน  
(Healthy and Functional food) ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Food Biotechnology  
Products) อาหารฮาลาลอาหารใหม่ (Novel Food) อาหารและวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง (High  
Value Added Food Products & Organic Food Ingredients) และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสนับสนุน  
นวัตกรรมอาหาร (Supporting Business for Food Innovation) อาทิ บรรจุภัณฑ์อาหาร และเทคโนโลยี  
ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร เป็นต้น



## เป้าหมาย

**ระยะสั้น 1 ปี :** สร้างช่องทางการตลาดภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

**ระยะกลาง 3-5 ปี :** ยกระดับเทคโนโลยีและปัจจัยพื้นฐาน พร้อมสร้างนักรบพันธุ์ใหม่

**ระยะยาว ปี 2570 :** ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตของอาเซียน

## แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

1) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Global Supply Chain โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจน New warriors ที่เป็นทั้ง Startup และ Scale up

2) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก

3) ผลักดันการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีมูลค่าสูง เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

4) เพิ่มมูลค่าและผลิตภาพการผลิต (Productivity) ให้กับสินค้าอาหารโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ

5) บูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการจัดให้มีระบบการบริหารวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อการยกระดับเกษตรกรและการแก้ปัญหาการล้นตลาดและส่งผลให้การแปรรูปมีความแน่นอนในด้านปริมาณและคุณภาพตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต และการตลาด รวมทั้งการปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการพัฒนาทั้งระบบ

6) สนับสนุนให้เกิดปัจจัยเอื้อเพื่อให้เกิดการลงทุนในประเทศ เช่น World Food Valley ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานต้นแบบ One Stop Services & Incubation Center และ Food Academy และโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ของรัฐบาลที่มอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการร่วมกับกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้นตลอดจนอำนวยความสะดวกต่อการขอรับสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุน

7) สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อรองรับ Digital Economy โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบเพื่อเป็นช่องทางการตลาดดิจิทัล

- 2.3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 2.3.5 มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
- 2.3.6 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- 2.3.7 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

#### 3.1 ภาพรวม

##### 3.1.1 วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

##### 3.1.2 พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560)

- 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
- 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจากับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
- 3) ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 4) วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- 5) ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 6) กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

#### 3.2 แผนปฏิบัติการ

##### 3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อ

การเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

- 1) เป้าหมาย : กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีการนำไปสู่การปฏิบัติ

## 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	หน่วยงาน
(1) ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	สศอ.
(2) ฐานข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม	รายการ	2	สศอ.
(3) ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	40	สศอ.
(4) ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ราย	150	สศอ.
(5) สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น	แห่ง	13	สศอ.
(6) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	ระบบ	1	สศอ.

## 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 3.2) บูรณาการการดำเนินงานและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ

## 4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

### 4.1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0

- (1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน (กลยุทธ์การสร้างเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิตและห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ACMECS)
- (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและกิจกรรมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ในโอกาสการเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคของไทยในปี 2565

#### 4.2) โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักรบ อุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)

(1) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

#### 4.3) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยง ด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

(1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับ  
อุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)

(2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์  
ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์  
ครบวงจร

#### 4.4) โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

4.1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างนักพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

#### 4.5) โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

5.1) ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์  
ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบ  
เตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

1) เป้าหมาย : ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ  
การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

#### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	หน่วยงาน
(7) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ข้อสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ ระบบเตือนภัย	ร้อยละ	80	สศอ.
(8) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อการ พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	ระบบ	1	สศอ.
	รายการ	4	สศอ.

#### 3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การขึ้นนำและเตือน  
ภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน

3.2) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึง  
กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

##### 4.1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0

- (1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ
- (2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม  
หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- (3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อม  
บำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
- (4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์
- (5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
- (6) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม  
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- (7) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก
- (8) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล  
อัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)
- (9) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม  
วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- (10) ค่าใช้จ่ายในการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน  
ระบบการจัดการและการเตือนภัย
- (11) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น
- (12) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม  
ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- (13) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- (14) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม  
เครื่องจักรกล
- (15) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก  
และโลหการ
- (16) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสารสนเทศดัชนีอุตสาหกรรมเพื่อ  
รองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่
- (17) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมิน  
สถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ  
ประเทศ

#### 4.2) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต

- (1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- (3) ค่าใช้จ่ายการติดตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564
- (4) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

#### 3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

- 1) เป้าหมาย : องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	หน่วยงาน
(9) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	80	สศอ.

#### 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร
- 3.2) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร
- 3.3) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมในองค์กร

#### 4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

##### 4.1) กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

##### 4.1.1) กลุ่มงานการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

- (1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
- (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)
- (3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

### 3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### 3.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 105.3373 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1) เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการของประเทศไทย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ		47.9740	47.9740				
1	โครงการพัฒนากิจการ ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	3.2000	3.2000				
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม กับประเทศเพื่อนบ้าน (กลยุทธ์การสร้าง เชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิตและห่วงโซ่อุปทานใน ระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมไทยกับประเทศเพื่อน บ้านในภูมิภาค ACMECS)	2.2000	2.2000				
	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและกิจกรรมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ในโอกาสการเป็น เจ้าภาพการประชุมเอเปคของไทยในปี 2565	1.0000	1.0000				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
2	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	20.0216	20.0216				
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกร อุตสาหกรรม	20.0216	20.0216				
3	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	11.1720	11.1720				
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิค เพื่อการรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)	7.0000	7.0000				
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	4.1720	4.1720				
4	โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และ ปัญญาประดิษฐ์	9.5804	9.5804				
	ค่าใช้จ่ายในการสร้างนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	9.5804	9.5804				



แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5	โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	4.0000	4.0000				
	ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	4.0000	4.0000				
<b>2) เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ</b>		<b>57.3633</b>	<b>57.3633</b>				
6	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	30.0110	30.0110				
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	18.0000	18.0000				
	- การพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ						
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ						
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน						
	- การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์						
	- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร						

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์						
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม พลาสติก						
	- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล อัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)						
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับ อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์						
	- การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน ระบบการจัดการและการเตือนภัย						
	- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น						
	- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา						
	- การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์						
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล						

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม เหล็กและโลหการ						
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพ การประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ	3.2015	3.2015				
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสารสนเทศดัชนี อุตสาหกรรมเพื่อรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่	8.8095	8.8095				
<b>7</b>	<b>โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับ อุตสาหกรรมอนาคต</b>	<b>27.3523</b>	<b>27.3523</b>				
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูล ขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคอุตสาหกรรม	8.5998	8.5998				
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีวัดความสามารถ ในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	6.9835	6.9835				
	ค่าใช้จ่ายการติดตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ ภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564	6.7690	6.7690				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	5.0000	5.0000				
<b>3) เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ พัฒนาองค์กร</b>							
<b>8</b>	<b>กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ 4.0</b>						
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA)						
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)						
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร						
		<b>105.3373</b>					

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน การต่างประเทศ • แผนย่อย.....ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ..... - เป้าหมาย : ...การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก - ตัวชี้วัด : - ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
--	---	--

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งอุตสาหกรรม 4.0					3.2000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน (กลยุทธ์การสร้างเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิตและห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ACMECS)	รายการ		1		2.2000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กท.)
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและกิจกรรมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ในโอกาสการเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคของไทยในปี 2565	รายการ		1		1.0000				สศอ. (กท.)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมชีวภาพ..... - เป้าหมาย : .....อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น..... - ตัวชี้วัด : .....อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 10.....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570)

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักרבอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)					20.0216	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	แห่ง		30		20.0216	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.2)
	ราย		60						

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร..... - เป้าหมาย : .....อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น..... - ตัวชี้วัด : .....อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
---	---	--

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย				10.5367	11.1720	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)	แห่ง	7	8	6.2790	7.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
	ผลิตภัณฑ์	-	8						
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร	แห่ง	6	5	4.2577	4.1720	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
	ผลิตภัณฑ์	-	3						

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> * <b>แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</b> • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์..... - เป้าหมาย : ...อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : ...อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5	<input checked="" type="checkbox"/> <b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12</b> • <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> <b>แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)</b>
---	---	---

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์					9,5804	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการสร้างนักพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	ราย		90		9,5804	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.1)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน



แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> * <b>แผนแม่บทด้าน</b> อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม..... - เป้าหมาย : ...เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค โดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่ เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงชั้น (Tier) - ตัวชี้วัด : - ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 1 - จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12</b> • <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> <b>แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)</b>
--	---	---

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่					4.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	ระบบ	1	1	2.3800	4.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.1)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต..... - เป้าหมาย : ...1) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อม ในอนาคตดีขึ้น..... - ตัวชี้วัด : .....1) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ 45)	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
---	---	---

แผนระดับที่ 3

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0				22.25530	30.01100	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	รายการ	1	1	22.2553	18.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
การพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ									สศอ. (กร.2)
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ									สศอ. (กร.1)
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน									สศอ. (กร.1)
การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์									สศอ. (กร.1)
การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร									สศอ. (กร.2)
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์									สศอ. (กร.1)
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก									สศอ. (กร.1)
การพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)									สศอ. (กม.)

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์									สศอ. (กร.1)
การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย									สศอ. (กม.)
การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น									สศอ. (กร.2)
พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา									สศอ. (กร.2)
พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									สศอ. (กร.2)
พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล									สศอ. (กร.1)
พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ									สศอ. (กร.1)
<b>ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ</b>	รายการ		1		3.2015	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
<b>ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสารสนเทศดัชนีอุตสาหกรรมเพื่อรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่</b>	ระบบ		1		8.8095	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
<b>โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต</b>				11.2949	27.3523	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	ระบบ	1	1	6.2949	8.5998	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กส.)
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	รายการ		1		6.9835	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กส.)
ค่าใช้จ่ายการติดตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564	รายการ		1		6.7690	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	รายการ	1	1	5.0000	5.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 เดือน

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน • แผนย่อย.....การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ..... - เป้าหมาย : .....ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว..... - ตัวชี้วัด : ..... ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ 2.....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input type="checkbox"/> แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
---	---	--

แผนระดับที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)	ปี 64 (ถ้ามี)	ปี 65 (พ.ร.บ.)				
1. กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ 4.0									สศอ.
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)									
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)									
3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร									